

■ ■ ■ fenêtre comme *Schitt's Creek* ou les premières saisons de *Lucifer*. La **5^e saison** du programme, sortie le 21 août, a notamment enregistré **38 millions** de visionnages. La saison 2 de *The Umbrella Academy*, sortie le 31 juillet, en a généré **43 millions**.

Netflix a également salué le succès de deux documentaires, *American Murder: The Family Next Door* mis en ligne le 30 septembre (52 millions de visionnages) et *Derrière nos écrans de fumée*, disponible depuis le 9 septembre (38 millions). Il s'agit pour la plateforme de **résultats jamais atteints pour des documentaires**, a-t-elle indiqué.

The Crown et Mank prochainement

Pour le 4^e trimestre, la plateforme a déjà mis en ligne *The*

Haunting of Bly Manor (9 octobre), suite de *The Haunting of Hill House*, la saison 1 de *Emily in Paris* (2 octobre) ainsi que le dernier film d'Adam Sandler, *Hubie Halloween* (7 octobre). Arriveront prochainement le long métrage d'animation *Voyage vers la lune* (23 octobre), la saison 4 de *The Crown* (15 novembre) et la première saison de *Selena*. Du côté des films, seront mis en ligne *Une ode américaine* de Ron Howard avec Amy Adams, *Le Blues de Ma Rainey* avec Viola Davis et Chadwick Boseman (18 décembre), *Les Chroniques de Noël 2* de Chris Columbus (25 novembre), *Jingle Jangle: Un Noël enchanté* avec Forest Whitaker (2020) mais également *Mank* de David Fincher (4 décembre) et *The Prom* de Ryan Murphy avec Meryl Streep, Nicole Kidman, James Corden et Kerry Washington (11 décembre). Netflix prévoit d'achever le tournage de plus de 150 productions d'ici la fin de l'année. ■

Motorsport.tv : création d'une chaîne dédiée au championnat britannique des voitures de tourisme

Motorsport.tv vient d'intégrer une chaîne dédiée au championnat britannique des voitures de tourisme, le **British Touring Car Championship** (BTCC), qui a été créée par les organisateurs de la compétition, a annoncé la plateforme sportive de **Motorsport Network**, mercredi 21 octobre. Elle fournira du « contenu exclusif » et donnera accès à programmes produits par **Motorsport Studios** à partir d'images d'archives du BTCC, indique le communiqué.

L'une des premières productions sera une série dans lequel des

champions de la discipline reviennent sur des « moments iconiques » et parlent des « héros qui les ont inspirés ». La chaîne proposera des moments clés de la compétition ainsi que des « histoires du jour », issues des derniers week-ends de la course. Elle annonce une montée en puissance de son offre de programmes en 2021.

Rappelons que la chaîne linéaire Motorsport.tv, anciennement Motors TV, a cessé d'émettre en France pour devenir une plateforme 100 % OTT le 1^{er} septembre 2018. ■

france.tv/slash : mise en ligne le 26 octobre de « Rien qu'un verre ! » (Goldenia Studios)

La série *Rien qu'un verre !* produite par **Goldenia Studios** (David Bensoussan) sera mise en ligne le **26 octobre** sur la plateforme france.tv/slash. Cette websérie hybride **sonore et graphique pensée pour Instagram** et réalisée par **Anaïs Caura et Julie Bonnemoy** vise à faire réfléchir les plus jeunes sur leur rapport à l'alcool et les interpeller sur les différentes formes de dépendance au travers de témoignages de jeunes âgés de 18 à 30 ans, **sur le ton de l'humour**. Parmi les thèmes abordés figurent la pression à boire, le blackout, l'alcool en amour...

Après la série courte *Tout.tes les mêmes* (10 x 10') sur le handicap et *Storyverte* sur l'écologie, ce programme est la 3^e production

commandée à Goldenia Studios par la plateforme destinée aux jeunes adultes de France Télévisions. Spécialiste des programmes de vulgarisation scientifique, ludo-éducatifs, en formats courts et déclinables sur TV, ordinateurs et smartphones, la société se diversifie en s'associant à de nouveaux talents ou à des youtubeurs. Après la science (*Les Chroniques de Dr Nozman* pour Science & Vie TV), la musique (*Les Folles Inventions musicales*, Lumni), ou l'éducation aux médias (*La Collab' de l'info*, Lumni), elle s'est aussi intéressée à la vérification de l'information avec la série *Justin Fox*, pour franceinfo et Lumni. ■

